

2023年度“楚怡杯” 湖南省职业院校技能竞赛赛项规程

一、赛项名称

1. 赛项名称：创新创业
2. 赛项组别：高职高专组
3. 赛项归属：财经商贸类

二、竞赛内容

由创业企业模拟运营实操、创新创业项目路演答辩和项目运营实践三个模块组成。

（一）创业企业模拟运营实操（时长150分钟）

1. 创业企业模拟运营

参赛团队成员分为CEO、财务经理、生产经理、销售经理、人力资源经理五个岗位角色，在软件平台中分别运营相应模块。其中，财务经理、生产经理、销售经理、人力资源经理协助CEO对企业进行运行管理，为CEO的决策提供财务运行、生产运行、销售状况和人力资源相关参数信息，并分管企业财务、生产、销售和人力资源等方面工作，按月度向CEO提出企业运行意见和建议等，经营团队需连续从事三个会计年度的企业经营与管理，最终以企业固定资产、净利润等参数来评估竞赛团队的运营结果。该部分以软件系统自动生成的企业估值、盈利、企业运行效率等作为评分依据。

2. 运营决策分析汇报文件制作

团队基于运营过程中的环境分析、运营过程数据，结合相应学科的理论知识，整理并进行决策分析，制作汇报文档，主要考察参赛团队的文案的整理与总结、问题分析与解决、数据分析、创新思维与意识等方面的技能，同时考察选手是否应用到“PDCA”进行改进与提升。

3. 财经商贸与创新创业知识考核

财经商贸与双创理论基础理论考核模块。主要考察选手“双创”理论、财经商贸各专业的的基础理论知识和专业综合素养。试题题型主要为案例分析、简答、论述。

4. 产品营运方案制定

参赛团队基于京东直播平台对组委会所指定的产品进行营运策划，团队要根据对产品特色，制定具体可行的营运方案，在竞赛结束时，以文档的形式提交大赛评委会。

（二）运营决策汇报和创新创业项目路演答辩（时长15分钟）

1. 团队运营决策汇报（3分钟）

参赛团队基于第一部分的模拟运营，汇报企业模拟运行过程、结果及相关分析，包括企业运营的市场环境分析、运营数据分析、运营决策和运营效果等，主要考察学生对理论知识与实际运营技能的应用，考察学生是否具有相对成熟的创新思维、较高的创业素养和实践技能。

2. 创新创业项目路演（7分钟）

参赛团队需提交具有合法的知识产权的真实创业项目计划书或基于真实产品的创意项目计划书和路演汇报文件（文件中不得含有体现参赛院校和选手的任何信息，若出现则此模块成绩为零分），通过参赛团队路演来展示项目的创新水平和成长潜力，主要考察学生基于大数据等新技术、互联网新思维等创业实战能力。

3. 创新创业项目答辩（5分钟）

根据参赛团队情况，随机抽取答辩教室汇报答辩，学生汇报结束后，每个答辩室的评分裁判进行提问，参赛团队根据裁判问题现场回答，由裁判根据选手答辩情况进行赋分。

（三）项目运营实践（时长210分钟）

1. 营运方案制定（与创业企业模拟运营实操同时进行，150分钟）

参赛团队基于京东直播平台对组委会所指定的产品进行营运策划，团队要根据对产品特色，制定具体可行的营运方案，在竞赛结束时，以文档的形式提交大赛评委会。

2. 运营实践（60分钟）

根据制定的营运方案，借助网络新媒体方式进行营销转化，注重产品媒介推广、销售，强化综合项目实操能力，深度融合全线运营技巧，在大赛组委会要求的统一时间进行销售，实现从平台运营到流量变现。

三、竞赛方式

本赛项为5人团体赛。

四、竞赛时量

本赛项时量共225分钟，时间安排如下：

表1：竞赛流程与时间安排

日期	时间	流程、内容	参加人员	地点
竞赛前1日	14:00开始	参赛队报到，领取资料、会议安排等	各参赛队、工作人员	竞赛场地
竞赛第1日	7:50-8:10	整队	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	08:10-08:30	检录	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	08:30-08:40	第一轮加密（抽顺序号）	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	08:40-09:00	第二轮加密（抽工位号）	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	09:00-09:20	比赛选手就位	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	09:20-11:50	创业模拟运营实操/模拟运营决策汇报文件制作/理论考核/项目运营实践方案运营制定	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	11:50-12:20	收齐所有参赛队汇报文件	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
竞赛第2日	07:20-07:30	整队、检录	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地

	07:30-07:40	第一轮加密（抽顺序号）	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	07:40-07:50	第二轮加密（抽工位号）	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	07:50-08:00	比赛选手就位	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	8:00-14:00	运营决策汇报和创新创业项目路演答辩	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
竞赛 第3日	07:20-07:30	整队	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	07:30-07:40	检录	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	07:40-07:50	第一轮加密（抽顺序号）	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	07:50-08:00	第二轮加密（抽工位号）	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地
	08:00-12:00	项目运营实践	参赛选手、裁判、监督等相关人员	竞赛场地

五、名次确定方法

名次确定以总成绩得分排名，按100分制计分，成绩保留小数点后两位。若总成绩出现分数相同的情况，则以第一模块模拟运营成绩分数高者排名在前；若第一模块模拟运营成绩相同，依次对比第二模块、第三模块成绩，每模块排名高者在前。若三个模块成绩均相同，以模拟运营的利润、效率进行比较，成绩高者在前。

六、评分标准与评分细则

（一）评分标准

1. 评分分值设定：采取百分制计分标准，总分100分。

表2：评分结构与分值

内容	分值比例	分值
创业模拟运营	30%	30
理论考核	10%	10
创业企业模拟运营汇报、 创新创业项目路演答辩	25%	25
项目运营实践	35%	35
合计	100%	100

2. 创业企业模拟运营（时长150分钟，分值30分）

参赛团队创业企业模拟运营36个月（含试题最初运营的1-6个月），完成创新创业项目汇报文案制作，同时完成理论答题试卷、营运方案制定。评分标准如表3所示。

表3：创业企业模拟运营评分标准

竞赛内容	评分标准	总分
创业模拟运营实操	通过36个月（含试题最初运营 1-6 个月）创业模拟运营实操，以系统给出的企业估值、利润、运行效率等数据作为评分依据 1. 所有团队基础分0分 2. 所有团队在最初运营基础之上，接续运营直至第36个月。在运营至第30个月前，可以出售股份、变卖公司资产、解雇员工等操作；运营31至36个月期间不得变卖公司资产、不得解雇公司员工，可以出售股份，若出现按0分计算。最终企业估值、利润按持股比例折算 3. 运营满36个月的团队。每增加一定的企业估值或利润（具体根据当年比赛最高估值参数除以100）加0.5分 4. 运营未满36个月，或破产团队，以正常运营结束队伍的最低分为基本分，每距离结束1个月减1分 5. 若得分相同，则对比较企业利润，利润高者排名在前 6. 若估值和利润值相同，则对比平均效率，效率高者名次在前	30分

3. 理论考核（10分）

理论考核试卷的作答在第一阶段进行（每个团队一份试卷），第一阶段比赛结束时统一提交。最终以得分计入总成绩。

4. 创业企业模拟运营汇报、创新创业项目路演答辩（时长15分钟，分值25分）

汇报分两部分：运营决策汇报（在第一模块制作运营决策分析汇报文件时，要求将SV最后估值截图放入汇报文件）、创新创业项目路演汇报展示。企业模拟运营决策汇报时间3分钟，分值10分，创新创业项目路演及答辩汇报时间12分钟，分值15分。汇报过程中，不得透露所在学校、城市，汇报文件中不出现学校名称、LOGO、所在城市等信息。评分标准如表4、表5所示。

表4：企业模拟运营决策汇报评分标准

评审要点	评审内容	分值
初始环境分析	(1) 企业总体情况 (2) 企业财务、人力资源、生产和销售状况企业环境分析 (3) 企业环境分析 (4) 解决企业运行中存在问题的方案 (5) 企业今后经营的定位与总体战略	2
营销分析	(6) 企业销售策略的制定依据 (7) 企业营销手段选择的依据 (8) 企业销售策略是否与企业产品定位、目标客户等相关参数相符 (9) 营销成本计算 (10) 盈亏平衡点计算	1.5
人力资源分析	(11) 企业人力资源策略制定是否与企业总体经营战略相符 (12) 企业招聘员工的技能是否符合企业的运行状况 (13) 企业员工培训是否与企业总体战略相符	1.5
生产分析	(14) 产品设计参数设计依据 (15) 企业产品生产方式分析 (16) 生产产品的方式分析 (17) 企业产品相关生产零部件的采购分析 (18) 产品质量保证分析	1.5
财管分析	(19) 企业融资类型、成本分析 (20) 企业融资主要依据分析 (21) 企业运行资金的总体分析 (22) 企业运行中的财务问题与解决方案 (23) 是否依据企业财务状况进行相关运行决策	1.5

其他	(24) 企业运行过程的得失分析 (25) 企业下一步的运行思路 (26) 备赛与竞赛过程的收获	2
合计	10分	

表5：创新创业项目路演及答辩汇报评分标准

评审要点	评审内容	分值
创新创业意识及精神	(1) 对创新的理解 (2) 对团队自身的优缺点的认识 (3) 对市场风险、机遇的认知与把控 (4) 对创业成败的理解与应对方法 (5) 对企业家精神、企业文化的理解	2
创新创业行动力	(6) 项目中，如何发现问题和寻找解决问题方案的 (7) 项目中，解决方案的创新性、可行性 (8) 项目中，如何运用相关理论知识来支持、辅助决策 (9) 项目中，如何灵活变通，从不同的角度提供多种解决方案 (10) 通过项目，评估团队的学习能力，并对已经认识到的短板(能力、品质和行为上的差距)做出回应	3
创新创业技能	(11) 团队成员有条理、有激情的路演展示创新创业项目 (12) 团队的领导力和管理能力 (13) 团队合作过程中如有不同意见，有妥善地解决方法 (14) 团队在项目运营中，如何科学决策 (15) 团队成员分工合理 (16) 团队成员有厚实的理论基础 (17) 团队成员有流利的语言表达能力 (18) 团队在遇到困难时，能准确分析原因，找到解决问题的方法 (19) 团队中如何对待变革与创新 (20) 团队在比赛及备赛过程的收获，对个人和团队发展的影响 (21) 团队汇报的时间合理	5
项目商业性	(22) 行业调查研究，项目市场、技术等调查资料 (23) 商业机会识别与利用、竞争与合作 (24) 技术基础、产品或服务设计 (25) 资金及人员需求，融资需求及资金使用规划 (26) 现行法律法规限制等方面具有可行性 (27) 商业模式的完整性、可行性，项目盈利能力推导 (28) 项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性	5
合计	15分	

2. 实践运营评分标准（时长210分钟，分值35分）

主要为产品运营策划书（与企业模拟运营实操同时进行，150分钟，10分）和直播运营实操（25分），所有参赛团队销售收入均以“公益筹款”用于慈善捐赠。

表6: 产品运营策划书评分表

序号	评分项	评分标准	分值
1	市场分析	产品的主要用户群体特点及竞争对手分析	1
2	定位	根据定位策略, 准确地描述直播定位	1
3	团队管理	合理进行分工, 明确各成员角色分配, 配合默契	1
4	互动设计	有合理明确的互动环节设计及互动意图说明	2
5	推广运营策略	有具体的直播预热推广方案和直播引流方案	2
6	策划书内容完整、 表述清楚, 语法通顺	策划书所要求的各项内容是否有缺失, 能够保持直播带货流程的完整、全面、思路清晰、具有创新性	3
合计			10

表7: 直播运营实操评分表

序号	评分项	评分标准	分值	加减分事项
1	主播形象	主播妆容精致、着装举止得体, 存在不雅行为、有失礼仪等问题, 则该项不得分	2	1. 妆容过于夸张引起观众不适则可减分 2. 主播妆容、发型、服饰搭配符合商品及产品整体定位可加分 3. 中规中矩, 则为基础分数 4. 存在不雅行为(语言、手势、装束)、有失礼仪等问题, 则该项不得分
2	直播场景	直播场景布置符合直播主题内容, 突出直播特色, 能够清晰直观展示产品	1	1. 直播间光线明亮, 无暗角加分反之扣分 2. 直播间有相应促销停留信息展示加分反之扣分 3. 产品能清晰展示并且占据主要位置加分反之扣分 4. 主播、产品、装饰物互相搭配协调不冲突加分反之扣分
3	直播话术 (引流、促单)	口齿清晰, 表达流畅, 直播相关话术熟练掌握并且能够灵活运用	5	1. 普通话标准流畅连贯清晰加分反之扣分 2. 地域产品需要用方言的, 需要确保普通观众可以听懂并不反感加分反之扣分 3. 话术有明确的脚本组织从吸引客户、介绍卖点、解决信任、促成成交四个维度介绍加分 4. 适当使用幽默语言调节直播间氛围加分
4	互动能力	能够与观众积极互动, 活跃直播间气氛。做好控场突发事件处理和客户维护	5	1. 可以时时关注到粉丝互动, 留言信息并且做出答复加分反之扣分 2. 引导粉丝在公屏点赞评论并且粉丝积极参与相应加分反之扣分 3. 懂得利用优惠工具等互动工具加分反之扣分 4. 对新进入直播间的粉丝有欢迎词引导关注加分 5. 直播间异常情况, 主播反应能力, 平稳过度, 不造成卡壳, 忘词, 停顿的加分反之扣分
5	产品知识	能够对产品进行专业化描述, 对产品有深入的了解可以及时回答观众对于产品的问题	5	1. 熟悉直播产品市场信息, 如同类品牌, 同等价格材质等信息加分 2. 熟悉产品材质、功能、人群等信息加分反之扣分 3. 随时针对粉丝提问的产品信息能进行精准回答加分反之扣分 4. 可以对本产品进行案例举例对比加分
6	销售总额	能够对产品进行专业化直播销售, 并产生真实销售业绩	5	1. 订单销售量≥20个销售单位, 得1分 2. 根据参赛队伍销售总额进行排名, 前30% (含30%, 四舍五入计算, 下同) 参赛队, 得4分;

				30%至70%（含70%）参赛队，得2分； 其他参赛队，得1分。
7	团队合作	合理进行分工，明确各成员角色分配，配合默契	2	1. 主播与副播有搭配话术非一人讲述加分 2. 主播介绍产品时场控可以及时上下架产品修改价格等加分 3. 主播与其他工作人员出现断档衔接不上扣分 4. 主播现场需要道具或更换产品 5. 无人配合扣分
合计				25分

七、赛点提供的设施设备技术参数

（一）模拟运营竞赛场地

1. 竞赛场地设在电脑机房，场地内设置满足所有团队的竞赛环境；
2. 一个参赛队一个机位，每个机位4台电脑（其中含备用1台电脑），五把凳子；
3. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围；
4. 利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2小时，电池类型：输出电压：230V±5V。

（二）汇报场地

汇报场地要备有汇报室、候场室等房间。汇报室配备多媒体设备及录音录像设备。

（三）运营实操场地

每个团队具有相对独立直播空间不少于20平方米，网络环境，上传速度50MBPS以上，电脑一台、工作台（长条桌或课桌2-3个，凳子5个，桌布）、补光灯1台、插线板1套（2米线），直播现场要有电源插口等基础条件，设置统一的直播背景板，具体提供参赛基础备料根据竞赛运营产品和需求统一提供。

八、选手须知

（一）选手自带工（量）具及材料清单

选手自备用于直播的领夹式麦克风及手机两部（安卓系统手机，满足前摄主摄1000万以上像素，3GB+32GB以上，其中一部手机为备用机），并按照要求自备匹配手机充电器，提前安装京东内容助手APP和京东APP。

（二）主要技术规范及要求

参照教育部公布的《高等职业学校专业教学标准》中财经商贸类专业的“专业标准”、“课程标准”为基本范围和基本要求。竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、中国人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。

1. 创业企业模拟运营技术平台

竞赛中创业企业模拟运行软件为SimVenture软件，技术支持为北京新同文国际教育科技有限公司；项目运营环境实操平台为京东直播平台，技术支持为北京京东乾石科技有限公司；汇报文稿制作软件为OFFICE2010或以上版本；WPS2016或以上版本。

2. 项目运营实践技术平台

表8：项目运营实践技术平台

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	Windows7/10操作系统，CPUi5及以上，内存8G及以上；预装全拼、五笔、微软拼音等中文输入法和英文输入法，预装OFFICE或WPS。
直播设备	直播手机：安卓系统，满足前摄主摄1000万以上像素，3GB+32GB以上； 补光灯：补光灯1台、三脚架1台（或补光灯+三脚架一体机）大小型均可； 电脑：酷睿I3及以上，内存8GB以上，50G以上硬盘，千兆网卡，Windows7/10系统，预装全拼、五笔、微软拼音等中文输入法和英文输入法，预装OFFICE或WPS版本。 桌、椅、多功能插排、统一设置的直播背景板
竞赛软件	1. 创业企业模拟运营实训软件：SimVenture软件 2. 汇报文稿制作软件：OFFICE2010或以上版本，WPS2016或以上版本 3. 项目运营环境实操平台：京东直播平台

（三）选手注意事项

1. 参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。
2. 参赛选手凭统一印制的参赛证、有效身份证件、参加竞赛。
3. 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。
4. 严禁参赛选手携带任何通讯设备、存储设备及其他与竞赛相关的资料与用品入场。
5. 参赛选手应提前15分钟抵达赛场，凭参赛证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。
6. 参赛选手应按抽签结果在指定位置就坐。
7. 参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。在竞赛过程中，如有疑问，参赛选手举手示意，裁判长应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障，参赛选手应举手示意，裁判长、技术人员等应及时予以解决；确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长确认，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应举手示意，现场医务人员按应急预案救治。
8. 各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经总裁判长批准后将立即取消其参赛资格。
9. 竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。签字确认成绩后方可离开赛场。
10. 在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

九、样题（任务书）

2023年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛
高职高专组财经商贸类创新创业赛项

[时量：225分钟，试卷号：XX]

(样卷)

竞 赛 任 务 书

场次号：_____ 机位号（工位号、顺序号）：_____

2022年12月 日

（一）SV沙盘采取公开赛卷样例的方式，赛前半个月左右在大赛指定网络信息发布平台上公布赛卷样例，同时由提供大赛软件平台的公司给予优质技术保障。比赛现场公布神秘试题。

（二）本赛项将在比赛前公布不少于5套的竞赛赛卷。正式赛卷于比赛时在监督仲裁组的监督下，由裁判长指定相关人员抽取神秘赛卷与备用赛卷。

竞赛包括三个模块，每一模块有不同的环节和任务组成，具体赛题内容如下：

2023年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛 高职高专组财经商贸类创新创业赛项样题

第一模块任务（时间150分钟）

一、在现有的创业企业模拟运营环境下继续模拟运行，直至经营到第36个月底，竞赛结束时将最后一个月模拟运营存档和业绩报告提交组委会。（30分）

1. 模拟运行相关参数设置：

- （1）初始环境创业起始状态（企业运营前3~6个月）参数一致。
- （2）项目难度参数：中等/困难
- （3）起始资金：2-5 万
- （4）市场状态：正常/糟糕/良好
- （5）市场价差：中等/高/低
- （6）利率：高/低
- （7）金融信贷级别：创业新秀
- （8）设计成本：高/低
- （9）货币种类：人民币/英镑/美元
- （10）随机市场设计为关闭和随机事件为关闭
- （11）经营时间：36个月（含初始运行的时间）

2. 公司运营初期（1-6月）可变设计参数内容：

- （1）公司命名
- （2）客户调研和市场调研
- （3）确定目标市场和竞争对手价格参数
- （4）产品设计和成本参数
- （5）产品品质参数设计
- （6）产品性能参数设计
- （7）产品个性特点参数设计
- （8）产品外形造型参数设计
- （9）产品单价成本
- （10）产品价格参数
- （11）产品卖点参数
- （12）产品销售方式选择
- （13）员工招聘参数
- （14）员工培训参数
- （15）公司营运场所参数

二、企业模拟运营PPT汇报文件

本模块任务结束时以“工位号”为汇报文件名，通过U盘提交组委会。此任务分数在第二模块进行考核。

三、理论考核

主要考察选手“双创”理论、财经商贸各专业的的基础理论知识和专业综合素养。（10分）。

四、营运方案制定

参赛团队基于京东直播平台对组委会所指定的产品进行营运策划，团队要根据

对产品特色，制定具体可行的营运方案。（10分）

第二模块任务（时间15分钟）

每个参赛队组成项目汇报与答辩团队，自主选择汇报方式。主要任务如下：

一、创业模拟运营实操分析汇报（10分）

参赛团队针对第一部分的模拟运营，自主制作汇报文档，汇报企业运营的市场基础、运营决策和运营效果，分析运营过程中市场营销、产品设计等方面的创新点和创新效果。

二、创新创业项目路演及答辩（15分）

创新创业项目路演7分钟，答辩5分钟。选手通过路演来展示所提交项目的创新水平和成长潜力，并回答评委提出的问题。

第三模块任务 项目运营实践（时间210分钟）

一、营运方案制定（与第一模块创业模拟运营实操同时进行，时间150分钟，分值10分）

根据大赛组委会提供的具有一定特点和特色的一款产品，参赛团队设计制定营运方案。方案中需要体现利用京东直播进行实际的营销的设计。

二、项目运营实践（时间60分钟，分值25分）

实际运营中，要在公开的网络平台上，公共的环境的基础上，在同一时段，统一运营，通过产品包装、产品营销策略设置和直播营销技巧等进行展示，最终以营运方案和营运技术技能作为评判标准。

附件一：

直播的负面清单

直播营销中应坚持社会主义核心价值观，遵守社会公德，遵守宪法所确定的基本原则及国家法律法规。不得夸大宣传、虚假宣传，不得含有以下言行：

1. 损害国家主权统一和领土完整的言行。
2. 危害国家安全、损害国家荣誉和利益的言行。
3. 含有民族种族宗教性别歧视的言行。
4. 散布谣言、扰乱社会秩序、破坏社会稳定的言行。
5. 淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力或者教唆犯罪的言行。
6. 侮辱、诽谤、恐吓涉及他人隐私等侵害他人合法权益的言行。
7. 危害未成年人身心健康的言行。
8. 其他危害社会公德或民族优秀传统文化的。
9. 利用刷单、炒信等流量造假篡改交易数据和用户评价。
10. 不得进行虚假或引导误解的商业宣传，欺骗误导消费者。
11. 违反法律规定从事扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或消费者的合法权益的言行。
12. 带动用户低俗氛围，引导场内低速互动言行。
13. 其他违反社会主义核心价值观和社会公德的行为。
14. 不仅限于以上违反直播负面。