

2023 年度湖南省“楚怡杯”职业院校技能竞赛

赛项规程

一、赛项名称

1. 赛项名称：沙盘模拟企业经营
2. 赛项组别：中职组
3. 赛项归属：财经商贸大类

二、竞赛内容

1. 竞赛任务

沙盘模拟企业经营赛项将每个参赛队作为一个经营团队，每个团队分设总经理、财务经理、运营经理、营销经理 4 个岗位，各团队经营一个制造型企业，在仿真竞争市场环境中，通过分岗位角色扮演，连续从事 5 个会计年度的模拟企业经营活动，包含市场活动（含广告投放、订单获取），企业运营（产品研发、厂房生产线建设、采购、生产、市场开发、融资策略制定等），运营分析（财务核算及其它企业经营状况分析）等内容。

2. 竞赛要求

（1）掌握企业管理、基础会计、财务会计、统计分析、市场营销、市场调查与分析、EXCEL 工具运用等专业知识。

（2）具备资金预算分析、妥善控制成本、编制财务报表、市场趋势预测、市场开发决策、营销策略策划、产品研发决策、生产采购流程决策、库存管理、产销结合匹配市场需求等专业技能。

（3）具有良好的心理素质、团队协作、财务数据分析、计划预算、变化应对及临场决策等职业能力。

（4）能够保持比赛现场赛位的干净整洁。

三、竞赛方式

1. 组队方式

4 人团体赛。

报名后原则上不允许换人，进入赛点后因疫情原因允许缺队员进行比赛。

2. 竞赛方式

本赛项参赛队伍如小于 20 支将在同一个赛区进行企业经营实战比赛。参赛队伍如大于等于 20 支将分为 2 个赛区，每一赛区将在同一市场环境下进行企业经营实战比赛；参赛队伍采用随机抽签方式进行分区。

四、竞赛时量

竞赛时量 470 分钟，分配如下：

比赛内容	时量	备注
1. 方案设计：产品策略、融资策略、市场策略、销售策略等。	50 分钟	无
2. 市场活动：查看与分析市场广告、参加订货会及订单获取等	130 分钟	第 2 年 25 分钟；第 3-5 年各 35 分钟
3. 企业运营：产品研发、厂房生产线建设、开拓市场、采购、生产、交货、财务核算等	210 分钟	第 1 年 30 分钟；第 2-5 年每年 45 分钟
4. 运营分析：竞赛对手经营状况分析、广告投放	80 分钟	第 2-5 年每年 20 分钟
合计	470 分钟	

五、名次确定办法

以竞赛总成绩从高到低排序确定名次，不设并列名次。总成绩相同时，则参照最后一年经营结束时间（经营结束时间以在系统中提交报表时间为准），先结束最后一年经营的队伍排名在前。

六、评分标准与评分细则

1. 评分标准

- (1) 本赛项评分标准制定遵循“公平、公正、公开”的原则。
- (2) 应用信息化系统进行机考评分，无人为因素干扰。

2. 评分细则

竞赛评分采用系统按规则自动生成和评委打分相结合的方式。其中，模拟运营企业的业绩由系统自动生成，具体为小组最后一年末的所有者权益；评委打分是针对选手在操作过程中的违规行为按规则所给的处罚分。各小组实际得分的计算方法为：

实际得分=最后一年末的所有者权益-罚分

若**实际得分**计算结果相同，则参照最后一年经营结束时间（经营结束时间以在系统中提交报表时间为准），先结束最后一年经营的队伍排名在前。

破产组成绩按照破产经营时间排序，最先破产组成绩排名最后，依次排在没有破产组之后。

(1) 运行超时罚分

运行超时有两种情况：一是指不能在规定时间内完成广告投放(可提前投广告)；二是指不能在规定时间内完成当年经营(以点击系统中“当年结束”按钮并确认为准)。

处罚：按 1W（所有者权益）/分钟（不满一分钟按一分钟计算）计算罚分，最多不能超过 10 分钟。如果到 10 分钟后还不能完成相应的运行，将取消其参赛资格。

注意：投放广告时间、完成经营时间及提交报表时间系统均会记录，作为扣分依据。

(2) 报表错误扣分

必须按规定时间在系统中填制报表（资产负债表、综合费用表、利润表），如果上交的报表与系统自动生成的报表对照有误，在总得分中扣罚 2W（所有者权益）/次（每年一次），并以系统提供的报表为准修订。

注意：对上交报表时间会作规定，延误交报表即视为错误一次，即使后来在系统中填制正确也要扣分。由运营超时引发延误交报表视同报表错误并扣分，即如果某队超时 3 分钟，将被扣除 $1*3+2=5W$ （所有者权益）。

(3) 其他违规扣分

在运行过程中下列情况属违规：

- ① 对裁判正确的判罚不服从；
- ② 其他严重影响比赛正常进行的活动。

如有以上行为者，在第 5 年经营结束后扣除该队总得分的 20W（所有者权益）。

(4) 所有扣分在第 5 年经营结束后计算总成绩时一起扣除。

(5) 破产处理

当参赛队权益为负（指当年结束系统生成资产负债表时所有者权益为负）或现金断流时（权益和现金可以为零）界定为企业破产。参赛队破产后，直接退出比赛。

(6) 扰乱市场处理

每年经营结束后，评分裁判查看每组订单违约情况，当年违约产品总数超过 5 个的参赛队，直接退出比赛，其所在赛区比赛继续进行。

(7) 最终成绩

赛项最终成绩按 100 分制计分。假设 A 区成绩从高到低为 A1\A2\A3……那么赋予成绩为 99, 98, 97……； B 区同理； 如果： A1 实际得分/average（A 区非破产组实际得分之和） > B1 实际得分/average（B 区非破产组实际得分之和），则 A1 成绩=99+0.5。同理，推算出各组的最终成绩。

破产组成绩按照破产经营时间排序，最先破产组成绩排名最后。最终成绩也按 100 分制计分，依次排在没有破产组之后。如出现两赛区同等名次进行比较，没有破产组排在前面；如两组都是破产组，根据其破产时间排序，后破产组排在前面。

七、赛点提供的设施设备仪器清单

按照国赛规定并结合湖南省赛点的实际情况设备清单如下：

赛项软硬件支持

设备及软件名称	备注
电子沙盘	企业经营沙盘电子系统
沙盘赛具	每支参赛队一套
服务器	每个赛区两台 配置要求如下： 内存：8G DDR3 硬盘：180G CPU：四核 操作系统：Win7 64 位/windows server 2008 r2 64 位；
计算机	每支参赛队两台（每个赛区备用 10 计算机）

支持的操作系统及版本	Win7 32位/64位 Win10 32位/64位
电源插排	每支参赛队一个
UPS 不间断电源	每个赛区一个，确保服务器及交换机不断电
交换机	每个赛区3台，配置要求如下： 速度：1000Mbps 接口数：24
网线	每支参赛队两根

备注：具体设备由赛点提供；疫情情况下，赛点单位需另配备1-2个备用赛场。

八、选手须知

1. 选手自带工（量）具及材料清单

比赛所需的相关设施设备与用品由赛点学校统一提供，严禁参赛选手携带通讯设备及其他相关资料与用品入场。

2. 主要技术规范及要求

(1) 参照“2014年教育部公布首批《中等职业学校专业教学标准（试行）》的通知”（教职成厅函[2014]11号）中财经商贸类专业的“专业标准”、“课程标准”为基本范围和基本要求。

(2) 竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。（详见下表所列，未列尽规范标准，以国家发布的相关标准为准）

参赛团队应遵循的规范标准汇总表

序号	名称	发布或开始执行时间	备注
1	中华人民共和国会计法	2000.7.1	
2	中华人民共和国公司法	2007.1.1	41项
3	企业会计基本准则	2007.1.1	
4	中华人民共和国产品质量法	1993.9.1	
5	企业内部控制基本规范	2008.5.22	
6	企业内部控制应用指引	2008.5.22	18项
7	中华人民共和国企业所得税法	2008.1.1	
8	会计基础工作规范	1996.6.17	
9	支付结算管理办法	1997.9.19	

3. 选手注意事项

(1) 参赛选手应按抽签结果在指定位置就坐。

(2) 参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。在竞赛过程中，如有疑问，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判长应按照有关要求及时予以答疑。如遇设备或软件等故障，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判长、技术人员等应及时予以解决；确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长确认，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。

(3) 各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经总裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

(4) 竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。签字确认成绩后方可离开赛场。

(5) 在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

(6) 竞赛过程中，如遇突发情况，由裁判组与专家组商量解决方案，一旦确定解决方案，请所有参赛选手遵照执行。

4. 竞赛直播

1. 赛点提供全程无盲点录像。
2. 可在赛点指定区域通过网络监控观摩比赛。

九、样题（竞赛任务书）

2023 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛
中职组财经商贸类沙盘模拟企业经营赛项

[时量：470 分钟，试卷号：]

(样卷)

竞 赛 任 务 书

场次号：_____ 机位号（工位号、顺序号）：_____。

2022 年 11 月 日

2023 年度中职组财经商贸类沙盘模拟经营赛项样题

一、以下规则为固定参数，制题时不可改变：

特别提醒：本次比赛无竞单，无市场老大；第一年无初始经营数据，无订单。

1. 融资规则

(1) 长期和短期贷款信用额度

长短期贷款的总额度（包括已借但未到还款期的贷款）为上年所有者权益 3 倍，长期贷款、短期贷款必须是大于等于 10 W 申请。如：若第一年所有者权益为 44 W，第一年已借 3 年期长贷 57 W（且未申请短期贷款），则第二年可贷款总额度为： $44 \times 3 - 57 = 75W$ 。

(2) 贷款规则

长期贷款每年必须支付利息，到期归还本金。长期贷款最长可贷 4 年；结束年时，不要求归还没有到期的各类贷款；短期贷款年限为 1 年，如果某一季度有短期贷款需要归还，且同时还拥有贷款额度时，必须先归还到期的短期贷款，才能申请新的短期贷款。

所有的贷款不允许提前还款；企业间不允许私自融资，只允许企业向银行贷款，银行不提供高利贷。贷款利息计算时四舍五入。如：在短贷利息为 5% 的规则下，短期贷款 21 W，则利息为： $21 \times 5\% = 1.05 W$ ，四舍五入，实际支付利息为 1 W。

长期贷款利息是根据长期贷款的贷款总额乘以利率计算。例：在长贷利息为 10% 的规则下，第 1 年申请 54 W 长期贷款，第 2 年申请 24 W 长期贷款，则第 3 年所需要支付的长期贷款利息 = $(54 + 24) \times 10\% = 7.8 W$ ，四舍五入，实际支付利息为 8 W。

(3) 应收账款贴息计算规则

例：在 1、2 账期应收款贴现率为 10% 的规则下，账期为 1 个季度的应收款贴现 16 W，账期为 2 个季度的应收款贴现 24 W，则 1 账期应收款贴息 = $16 \times 10\% = 1.6 \approx 2 W$ ，2 账期应收款贴息 = $24 \times 10\% = 2.4 \approx 3 W$ ，贴息总额 = $2 + 3 = 5W$ 。

2. 厂房管理规则

(1) 租用或购买厂房可以在任何季度进行。

(2) 如果决定租用厂房或者厂房买转租，租金在开始租用的季度交付，即从现金处取等量钱币，放在租金费用处。一年租期到期时，如果决定续租，系统将继续扣除租金。

(3) 厂房租用满一年后可作租转买、退租等处理。如：第一年第一季度租厂房，则以后每一年的第一季度末“厂房处理”均可“租转买”。如果到期没有选择“租转买”，则系统自动按续租处理，租金在“当季结束”时和“行政管理费”一并扣除。

(4) 要新建或租赁生产线，必须有可用于安装生产线的空闲厂房。否则，不能新建或租赁生产线。

(5) 如果厂房中没有生产线，可以选择厂房退租。

(6) 厂房出售将得到 4 个账期的应收款，紧急情况下可进行厂房贴现（4 季贴现），直接得到现金，如厂房中有生产线，同时要扣租金。

(7) 厂房使用可以任意组合，但总数不能超过四个；如租四个小厂房或

买四个大厂房或租一个大厂房买一个中厂房两个小厂房。

3. 生产线管理规则

(1) 在“系统”中新建生产线，需先选择厂房，然后选择生产线的类型及所生产产品的类型；生产产品一经确定，本生产线所生产的产品便不能更换，如需更换，须在建成后，进行转产处理。

(2) 每次操作可建一条生产线，同一季度可重复操作多次，直至生产线位置全部铺满。自动线和柔性线待最后一期投资到位后，必须到下一季度才算安装完成，允许投入使用。无安装周期的生产线当季购入当季即可使用。新建生产线一经确认，即刻进入第一期在建，当季便自动扣除现金。

(3) 不论何时出售生产线，均以生产线残值计入现金，净值与残值之差计入损失；只有空的并且已经建成的生产线方可转产。

(4) 当年建成的生产线、转产中生产线都要交维修费；凡已出售的生产线和新购正在安装的生产线不缴纳维护费。

(5) 生产线不允许在不同厂房间移动。

(6) 租赁线不需要购置费，不用安装周期，不用提折旧，维修费可以理解为租金，其在退租时，系统将扣清理费用，记入损失。

(7) 生产线建成当年不提折旧。当净值等于残值时生产线不再计提折旧，但可以继续使用。租赁线不提折旧。

4. 产品研发规则

(1) 如生产某种产品，先要获得该产品的生产许可证。获得生产许可证，则必须经过产品研发。所有产品都需要研发完成后才能获得生产许可。研发需要分期投入研发费用。

(2) 产品研发可以中断或终止，但不允许超前或集中投入。已投资的研发费不能回收。如果开发没有完成，“系统”不允许开工生产。

5. ISO 资格认证规则

ISO 认证只有在第四季度末才可以操作。ISO 认证可以中断或终止。中途停止认证的，也可继续认证。认证完成后，无须交维护费。

6. 原料采购规则

所有预订的原材料必须全额现金购买。紧急采购时，原料价格是材料原价的 2 倍，在利润表中，直接成本仍然按照标准成本记录，紧急采购多付出的成本计入综合费用表中的“损失”。

7. 市场开拓规则（本地、区域）

市场开拓在第四季度操作。市场一经开拓完成，便可进行产品销售。中途可暂停开拓，但已投入的资金依然有效。

市场	每年开拓费	开拓年限	全部开拓费用
本地	1 万元/年	1 年	1 万元
区域	1 万元/年	1 年	1 万元

8. 选单规则

(1) 某企业某一产品在某一市场，如拟获得一次选单机会，至少投放 1 W 广告费；如拟获得两次选单机会，至少投放 3 W 广告费，即多一次选单机会，至少增加 2 W 广告费。比如：A 企业 P1 产品在本地市场投入 3 W 广告费，则

表示最多有两次选单机会，能否有第二次选单机会取决于 A 企业在本地市场轮到第二次选单时，本地市场有无订单。

(2) 投放广告，只有裁判宣布的最晚时间，没有最早时间。

(3) 选单时首先以当年本市场本产品广告额投放大小顺序依次选单；如果两队本市场本产品广告额相同，则看本市场广告投放总额；如果本市场广告总额也相同，则看上年本市场销售排名；如仍无法决定，则先投广告者先选单。

(4) 出现确认框要在倒计时大于 5 秒时按下确认按钮，否则可能造成选单无效；某企业某一产品在某一市场有多次选单机会，只要放弃一次选单，则视同放弃该产品该市场所有选单机会。

9. 订单交货规则

订单必须在规定季（订单中的交货期）或提前交货，应收账款从交货季开始算起。应收款收回系统自动完成，不需要各队填写收回金额。

所有订单要求在本年度内完成（按订单上的产品数量和交货期交货）。如果订单没有完成，则视为违约订单，按下列条款加以处罚：

(1) 分别按违约订单销售额的 40%（四舍五入，每张订单违约金分别计算）计算违约金，并在当年第 4 季度结束后扣除，违约金记入“损失”。

(2) 违约订单一律收回，不用再交。

10. 不变参数

贷款总额度	上年所有者权益的 3 倍	最大长贷年限	3 年
库存折价率(原料)	80%	库存折价率(产品)	100%
紧急采购原料价格	材料原价的 2 倍	紧急采购产品价格	产品直接成本的 4 倍
所得税率	25%	违约扣款百分比	40%
最小得单广告额	1W	信息费	1W
订货会选单时间	40 秒	订单首选补时	15 秒
订单会市场同开数量	2 个	厂房数量	4 个

11. 取整参数（均精确或舍到个位整数）

违约金（分别计算）扣除——四舍五入。

库存拍卖所得现金——向下取整。

贴现费用——向上取整。

扣税——四舍五入。

长短贷利息——四舍五入。

二、竞赛赛题可变参数

特别提醒：以下规则为可变参数，制题时会做出改变，以下参数仅供参考

(一) 融资、初始资本及管理费参数

贷款类型	年利率
长期贷款	9%
短期贷款	4%
资金贴现	6% (1季, 2季), 8% (3季, 4季)

注：初始资本86万元、管理费每季度2万元。

(二) 厂房参数

厂房	买价	租金	售价	容量
大厂房	48万元	5万元/年	48万元	5条
中厂房	38万元	4万元/年	38万元	4条
小厂房	18万元	2万元/年	18万元	2条

(三) 生产线参数

生产线	购置费	安装周期	生产周期	总转产费	转产周期	维修费	残值
超级手工线	6万元	1Q	2Q	0万元	无	1万元/年	2万元
自动线	14万元	2Q	1Q	1万元	1Q	2万元/年	2万元
柔性线	18万元	3Q	1Q	0万元	无	2万元/年	2万元
租赁线	0	无	1Q	2万元	1Q	6万元/年	-7万元

(四) 生产线折旧 (平均年限法)

生产线	购置费	残值	建成第1年	建成第2年	建成第3年	建成第4年	建成第5年
超级手工线	6万元	2万元	0	1万元	1万元	1万元	1万元
自动线	14万元	2万元	0	3万元	3万元	3万元	3万元
柔性线	18万元	2万元	0	4万元	4万元	4万元	4万元

(五) 产品研发与结构参数

名称	开发费用	开发总额	开发周期	加工费	直接成本	产品组成
P1	2万元/季	4万元	2季	1万元/个	2万元/个	R1
P2	3万元/季	6万元	2季	1万元/个	4万元/个	R2+R3
P3	3万元/季	9万元	3季	1万元/个	6万元/个	R1+R3+R4
P4	4万元/季	16万元	4季	1万元/个	8万元/个	R1+R3+2R4

(六) ISO资格认证参数

ISO类型	每年研发费用	年限	全部研发费用
ISO9000	2万元/年	2年	4万元
ISO14000	4万元/年	2年	8万元

(七) 市场开拓参数

市场	每年开拓费	开拓年限	全部开拓费用
国内	1 万元/年	1 年	1 万元
亚洲	2 万元/年	2 年	4 万元
国际	3 万元/年	3 年	9 万元

注：本地和区域市场在赛项规程中体现。

(八) 原料参数

名称	购买价格	提前期
R1	1 万元/个	1 季
R2	1 万元/个	1 季
R3	2 万元/个	2 季
R4	2 万元/个	2 季

(九) 市场需求量、均价及单数

1. 需求量 (个数)

年份	市场 产品	本地	区域	国内	亚洲	国际
第 2 年	P1	104	55	70	0	0
	P2	92	91	41	0	0
	P3	0	28	22	0	0
	P4	0	0	0	0	0
第 3 年	P1	72	26	46	0	0
	P2	38	40	51	42	0
	P3	27	44	67	0	0
	P4	21	0	18	22	0
第 4 年	P1	48	13	50	0	37
	P2	33	70	63	44	0
	P3	18	20	71	0	56

	P4	18	0	30	22	22
第5年	P1	30	0	24	0	46
	P2	28	45	27	49	0
	P3	9	23	78	0	42
	P4	14	0	47	22	43

2. 均价（万元）

年份	市场 产品	本地	区域	国内	亚洲	国际
第2年	P1	5.74	5.91	5.84	0	0
	P2	9.84	9.96	9.83	0	0
	P3	0	13.79	13.91	0	0
	P4	0	0	0	0	0
第3年	P1	5.9	5.73	6.09	0	0
	P2	9.95	10.07	9.69	10.05	0
	P3	13.93	13.83	13.67	0	0
	P4	16.76	0	16.89	16.86	0
第4年	P1	6	5.85	6.18	0	5.97
	P2	10.06	9.93	9.84	9.91	0
	P3	13.67	13.85	13.46	0	13.77
	P4	17.06	0	17.1	16.77	16.73
第5年	P1	5.9	0	5.83	0	5.87
	P2	9.96	9.71	9.85	10.18	0
	P3	14.11	13.57	13.82	0	13.4

	P4	17	0	16.85	16.91	16.77
--	----	----	---	-------	-------	-------

3.单数（张数）

年份	市场		本地	区域	国内	亚洲	国际
	产品						
第2年	P1		30	15	19	0	0
	P2		27	26	12	0	0
	P3		0	8	6	0	0
	P4		0	0	0	0	0
第3年	P1		21	8	13	0	0
	P2		13	13	13	13	0
	P3		8	14	19	0	0
	P4		6	0	6	8	0
第4年	P1		13	4	15	0	10
	P2		9	19	19	13	0
	P3		6	6	20	0	17
	P4		6	0	10	8	6
第5年	P1		10	0	8	0	13
	P2		8	13	9	13	0
	P3		3	6	23	0	13
	P4		4	0	13	6	13

注：不包括详单